



Nome: Mondo di Vacanze/G40 Travel Group Spa

capitale sociale: 500.000 Euro interamente versato

Numero agenzie: 478*

Di proprietà: 0 Affiliati/Associati: 478 *al 31/12/2011

Distribuzione: 62 % Nord 16% Centro 22 % Sud

Volume transato vendite globale: 566.000.000 Euro

Costi affiliazione: 1.200 – 2000 Euro

Formule affiliazione: affiliazione classica

Ultima operazione strategica significativa:

Progetto Plus: Monitor Interattivo – vetrine; Biglietteria G40 For Tickets;

Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione:

Portale Mondo di Vacanze con intranet; You Book; G40hotels.it

Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione: Brand Mondo di Vacanze; Campagne Pubblicitarie nazionali (sui maggiori media – Corsera/Repubblica, Radio Montecarlo) declinabili localmente.

Quale contrattualistica (con t.o., vettori , altro) inclusa nel contratto di affiliazione: -----

Contatto: luca.battifora@g40.it

Bergamo 23-24 settembre 2011